

14-003 O design de superfície na rede Tok&Stok

Auresnede Pires Stephan

Auresnede Pires Stephan/FAAP

A rede Tok&Stok, com mais de 30 pontos de venda no país, investe de forma criativa no conceito de design de superfície no segmento de produtos cerâmicos, porcelanatos e vidros. Esta visão conceitual, vem contribuindo e estimulando designers gráficos, de produto e fashion designers a desenvolverem novas poéticas visuais a partir das suas expressões gráficas neste nicho de mercado. Assim, profissionais como Alexandre Hercovitz, Amir Slama, Ronaldo Fraga, Mana Bernardes, Mauricio de Souza entre outros, tem hoje suas obras reproduzidas em pequenas e médias escalas industriais. Este nível de propostas vem gradativamente possibilitando um novo universo tanto incrementando as vendas, como também possibilitando ao consumidor a adquirir e fruir um pouco das novas tendências que exploram de forma criativa a identidade cultural brasileira. Estas estratégias estão desenvolvendo uma forma de se diferenciar os produtos importados e mesmo nacionais que se mantém ainda fiel a expressões repetitivas e estereotipadas. Abre-se assim, novas perspectivas de mercado e valoriza-se o profissional made in brasil.