

03-045

Laboratório: Vilão ou aliado da indústria de cerâmica vermelha.

Cocchi, M.C.(1); Hanauer, E.J.(1); Justo, V.F.(2)

(1) Escola SENAI Mario Amato; (2) Escola Politécnica da USP

Atualmente as principais questões que afetam a insatisfação dos clientes se deve à baixa qualidade dos produtos, falta de padronização e normalização. Uma difícil decisão para o ceramista é investir na montagem de um laboratório dentro de sua empresa. Enfim, o que se entende por laboratório? Talvez a palavra assuste um pouco, pois ilustra a aquisição de equipamentos caros e sofisticados, ambiente amplo e mão-de-obra altamente especializada. Será? Em função dos problemas decorridos durante o processo e devido à baixa qualidade dos produtos, o objetivo deste trabalho é romper a resistência das indústrias de cerâmica vermelha na instalação de um laboratório simples, funcional e de baixo custo, visando estabelecer um sistema de monitoramento e controle, o qual poderá identificar possíveis problemas do processo produtivo, aprimorando a maneira de obtenção de dados e fornecendo assim, subsídios para a melhoria contínua da qualidade.